

THE GERMAN CAPITAL REGION
excellence in mobility



Vernetzte Mobilität durch Beschaffung und Nutzung von Datenräumen

14. Tagung Mobilitätsmanagement von Morgen
21. November 2023, DLR, Rutherfordstr. 2, 12489 Berlin



Deutsches Zentrum
für Luft- und Raumfahrt

BERLIN PARTNER
für Wirtschaft und Technologie





Bei der gemeinsamen Tagung des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt (DLR) und Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie im Rahmen des Clusters Verkehr, Mobilität und Logistik Berlin-Brandenburg steht in diesem Jahr das Thema „Vernetzte Mobilität durch Beschaffung und Nutzung von Datenräumen“ im Fokus und wird an verschiedenen Beispielen näher beleuchtet.

Digitalen bzw. datenbasierten Geschäftsmodellen gehört die Zukunft. Jedes Unternehmen verfügt über immer mehr Daten, die entweder speziell erhoben werden oder ohnehin anfallen. So entstehen enorme Datenmengen, die enorme Potenziale bergen. Durch die geschickte Verknüpfung und richtige Verwertung werden sie zu einer wertvollen Ressource für neue, digitale, datenbasierte oder datengestützte Geschäftsmodellinnovationen. Um Unternehmen aus dem Mobilitätsbereich auf dem Weg zu datengestützten Geschäftsmodellen zu unterstützen, wurden sowohl auf Bundes- als auch europäischer Ebene Mobilitätsdatenräume ins Leben gerufen, in denen beteiligte Unternehmen ausgewählte Daten veröffentlichen und teilen bzw. mit diesen handeln. Damit ergeben sich insbesondere für mittelständische Unternehmen neue Dynamiken sowie neue Möglichkeiten für innovative Geschäftsfelder, Produktentwicklungen oder Serviceangebote, aber auch neue Herausforderungen – und zwar unabhängig vom Verkehrsträger.

In der Veranstaltung wollen wir das Thema „Vernetzte Mobilität durch Beschaffung bzw. Nutzung von Datenräumen“ anhand folgender Fragestellungen diskutieren und einen Blick auf den Status Quo und in die Zukunft werfen:

Welche Datenräume gibt es derzeit im Mobilitätsbereich und wie können diese genutzt werden? Wie sehen deren Entwicklungsmöglichkeiten aus? Was sind die Chancen, aber auch die Herausforderungen, die mit einer datengestützten Mobilitätsbranche einhergehen? Welche neuen Geschäftsmodelle können sich mit der Nutzung von offenen bzw. geteilten Daten ergeben? Wie können datenbasierte Modelle effizient genutzt werden, um sowohl ländliche als auch urbane Mobilitätsangebote stringent zu



vernetzen? Welche Rahmenbedingungen sind notwendig, damit ein gut funktionierendes Ökosystem wachsen und sich entwickeln kann? Wie können vorhandene Forschungs- und Entwicklungskompetenzen gezielt genutzt werden?

Durch die in der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg einzigartige Mischung von ausgewiesener Expertise im F&E-Bereich, innovativen KMU und Startups mit disruptiven Ansätzen liegt großes Potenzial in der Entwicklung hin zu einer datenbasierten Mobilitätsbranche.

Zusammen mit Expert:innen aus Wissenschaft, Unternehmen und Verwaltung wollen wir schauen, welche Projekte zurzeit laufen, welche Erfolge zu verzeichnen sind, aber auch, welche Herausforderungen noch bewältigt werden wollen. In der interaktiven Veranstaltung wollen wir gemeinsam diskutieren, wie die Hauptstadtregion die Mobilität von morgen durch die intelligente Beschaffung bzw. Nutzung von Datenräumen gut und nachhaltig gestalten kann.

Anmeldung: <https://mobilitaet-bb.de/de/kalender/14-tagung-mobilitaetsmanagement-von-morgen>



Programm

ab 13:30 Uhr Registrierung

14:00 Uhr **Vernetzte Mobilität durch Beschaffung von Datenräumen**

Begrüßung und Einleitung

Thomas Meißner | Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Prof. Michael Ortgiese | DLR, Institut für Verkehrssystemtechnik / TU Berlin

Block I: Status Quo und aktuelle Beispiele

Mobilithek – Deutschlands Plattform für Daten, die etwas bewegen

Lutz Rittershaus | Leiter Vernetzte Mobilität | Bundesanstalt für Straßenwesen (BaSt)

Ein sicherer Datenraum für die Bewirtschaftung von Mobilitätsdaten – der deutsche Mobility Data Space

Dr. Andreas Heindl | Projektleiter Mobility Data Space | acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften

Warum sollten wir Daten öffnen und teilen? Eine Einschätzung aus Unternehmensperspektive

Thomas Wanke | Leiter Büro Berlin/Senior Sales Manager | HighQ Computerlösungen GmbH

Automobilbranche im Wandel - Inspiration von neuen Geschäftsmodellen mithilfe von datengetriebenen Ansätzen

Max Schwindt | Projektmitarbeiter ReTraNetz, inhaltliche Planung | bbw Hochschule der bbw Akademie für betriebswirtschaftliche Weiterbildung GmbH & Gast

MIAMy: der deutsche Transferhub für das automatisierte Fahren

Dr. Ing. Karsten Liesner | DLR, Institut für Verkehrssystemtechnik

PAUSE



16:15 Uhr

Block II: Herausforderungen und Lösungsansätze

Impuls: Datengetriebene Mobilität: offene Fragestellungen

Petra Geyer | Co-Sektionsleiterin ITS Germany e.V., Sektion Berlin-Brandenburg

World Café – Interaktive Thementische

Themen:

- a) Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- b) Spannungsfeld Öffnung und Teilen von Daten vs. Nutzung von eigenen Daten
- c) Verknüpfung Transformationsnetzwerke Automobilindustrie – Transferhubs

17:30 Uhr

Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick

Prof. Michael Ortgiese | DLR, Institut für Verkehrssystemtechnik / TU Berlin

Thomas Meißner | Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

ab ca. 17:45 Uhr **Ausklang – Get Together**

Sollte es zu kurzfristigen Covid-bedingten Veränderungen in der Veranstaltungsdurchführung kommen, werden die angemeldeten Teilnehmenden rechtzeitig informiert.

Titelfoto: copyright: Fotoalia_/ Syda Productions