

Facts and Figures

Der jobwunderAEROSPACE Karrieretag (12. November 2026 // 11-17 Uhr) wird in direkter Nähe zu den Forschungs- und Lehrräumen des Institutes für Luft- und Raumfahrt im geräumigen FORUM des Architekturgebäudes am Ernst-Reuter-Platz am Hauptcampus der TU Berlin veranstaltet.

Termin: 12. November 2026 // 11:00 bis 17:00 Uhr

Ort: FORUM Architekturgebäude, Straße des 17.Juni 152, 10623 Berlin

Ansprechpartner*innen:

TUB/CO GmbH TU Berlin Corporate

jobwunder Messteam

Mail: jobwunder@tub.co

Ausstellende:

Wir planen einen fokussierten Kreis von bis zu zehn ausgewählten Unternehmen und Institutionen, die den Tag aktiv mitgestalten. Im Fokus steht kein klassisches Karrieremesse-Format, sondern ein informativer Thementag mit Workshops und Seminaren rund um aktuelle Fragestellungen der Luft- und Raumfahrt. Ziel ist ein fachlich fundierter Austausch mit Studierenden und Absolvent*innen sowie die gemeinsame Diskussion zukünftiger Entwicklungen. Für die inhaltliche Bereicherung des Programms freuen wir uns über passende Partner, die ihre Expertise einbringen möchten.

Marketingmaßnahmen:

- Breitgefächerte Kommunikation und Marketing an der TU Berlin
- Studierendenansprache über interne Studierendenmailings
- Social Media Kampagnen zugeschnitten auf Zielgruppe
- Support seitens der genannten Fachbereiche der TU Berlin über interne Promotion-Aktionen und Direkt-Mailings
- Klassisches Marketing durch Poster Aktionen, Flyer verteilen, Promotionstände auf dem Campus der TU Berlin

Facts and Figures

Online-Portal für Unternehmen und Studierende:

- Eigene Onlineplattform
 - Neuentwicklung eines eigenen userfreundlichen jobwunder Online Portal. Mit Fokussierung auf die grundlegenden Karrieremessen-Funktionen: Profile, Stellenanzeigen, Matching über Suchfunktionen.
- Maßgeschneidert für die Bedürfnisse von Karrieretagen Innovatives Match-Making-Tool
 - Entwickelt speziell für unseren hybriden Karrieretag
 - Verbindet Studierende und Ausstellende gezielt und effizient
- Vorteile für Studierende:
 - Registrierung mit persönlichem Profil
 - Auswahl passender Unternehmen basierend auf Interessen
 - Direkte Kontaktaufnahme zu Ausstellenden
- Vorteile für Ausstellende:
 - Eigenes Online-Profil zur Präsentation des Unternehmens
 - Einblick in die Profile angemeldeter Studierender
 - Kontaktaufnahme jederzeit über integrierten Live-Chat
- Ziel:
 - Effiziente, persönliche und zielgerichtete Vernetzung
 - Kombination aus digitaler Flexibilität und persönlichem Austausch